



IMMATERIAL

SORKUNTZA PROIEKTU DIGITALAK GARATZEKO DEIALDIA

I. AURKEZPENA

Kultura digitalari lotutako herritarren sorkuntza gunea den heinean, Medialab Tabakalerak egonaldiak bultzatzen eta deialdiak egiten ditu sortzaileen, artisten eta diseinatzaileen lana sustatzeko. Lan horiek praktika artistikoarekin, teknologiarekin, zientziarekin, eta gizartearekin dute zerikusia. Programa sorta hau bizitegi eta egonaldi programek osatzen dute eta aukera ematen dute publikoari zabalik dagoen inguru batean lan egiteko, Medialab Tabakalerako erabiltzaile eta komunitateekin lankidetzan. Egonaldi eta proiektu hauen helburua da sortzaileen ikerkuntza prozesuak babestea, bere lana eta garatzen dituzten gaiak zabaldua eta haien inguruan jakintza berria sortzen lagunduta.

2. HELBURUA

Deialdi honen helburua da arte-pieza digitalak sortzea, eta edukiak eta **formatu berriak** erabiltzen dituzten sortzaileen lana babestea. Hainbat esparrutan egiten dute lan, besteak beste, **3D sorkuntza, digital art, virtual art, eta errealitate birtuala eta areagotua**. Helburu artistikoa duten beste formatu hibridoentzat ere badute tokia (murgiltze-esperientziak, **appak, bideojoko kritikoak, elkarreragina...**).

Era berean, **egungo errealitate digitaletik, Internetekin lotutako narratibetatik, identitate hibridoetatik eta avatarretatik eta mundu birtualeko presentziatik** eratorritako gaien tratamenduari ere erreparatzen dio deialdiak.



Deialdiak Medialabeko baliabideak erabiltzeko eta bere lantaldearen aholkularitza/ezagutza jasotzeko aukera ematen badu ere, ez da egonaldi-deialdia. Proiektua garatzeko prozesua lau eta zortzi aste bitartekoa izango da, proposamen artistikoa eratzeko testuingurua eta denbora emango da. Hiru proposamen hautatuko dira eta Medialab Tabakalera eta KGNZ Tabakalerako euskarri digitaletan eta ekitaldietan erakutsi ahal izango dira. Hazteko helburua duen galeria edo pieza bilduma osatuko dute.

3. HAUTAGAITZA

Edukiak sortzen dituzten sortzaile, artista edo kolektiboentzako da deialdi hau. Hainbat esparrutan egiten dute lan, besteak beste, 3D sorkuntzan, digital arte, virtual art, eta errealitate birtualean eta areagotuan. Helburu artistikoa duten beste formatu hibridoentzat ere badute tokia (murgiltze-esperientziak, appak, bideojoko kritikoak, elkarreragina...).

Dirulaguntza hauek emango dira proiektu artistiko berriak sortzeko zein dagoeneko martxan dauden ekoizpen prozesuak garatzeko, edozein formatutan, diziplina edozein dela eta edozein fasetan dagoela ere.

Ere berean, deialdira elkarrekin aurkeztu ahal izango dira hainbat pertsona fisiko edo juridiko. Ez zaie eskatuko beraien arteko harremana formalizatzerik eta kasu horretan 5. klausulako azkenengo paragrafoan ezarritakoa aplikatu ahal izango da.



4. BATZORDEA ETA HAUTAKETA IRIZPIDEAK

Onartutako proiektuek praktika artistiko digitalak garatzeko forma berrien bila aritzeko asmoa erakutsi beharko dute.

Tabakalerak batzorde mistoa eratuko du proiektuak ebalua ditzan irizpide hauen arabera:

-Berrikuntza eta originaltasuna. Proposamenak argitaratu gabeak izatea baloratuko da, nahiz eta aurretik editatu edo aurkeztutako proiektuak ere kontuan hartuko diren, garapen proposamena koherentea bada.

-Kalitatea eta sormena.

-Proiektuaren koherentzia.

-Bideragarritasuna eta eskaintzen dituen bitartekoekiko egokitzapen maila.

-Publikoarekin elkarriketak eta elkarreragina sortzeko gaitasuna.

Proposamenetako batek gutxienez, tokiko testuinguruarekin lotuta egon beharko du edo inguru horretan eragina sortu.

Tabakalerako Kultura Zuzendaritzak (edo honek eskuordetzen duen pertsona), Medialabeko koordinatzaileak eta sektoreari lotutako eragile batek osatuko dute proiektuak baloratzeko ardura izango duen batzordea.

5. PROIEKTUA GARATZEKO EKARPENA

1. 1000 euroko ekarpena (zerga eta atxikipenik gabe) ekoizpen kontzeptuan. Faktura bidez emango da memoria aurkeztu ondoren.

2. Baliabide teknikoak eta Tabakalerako lantaldearen laguntza teknikoa, beharraren eta aukeraren arabera.

3. Tabakalerako lantaldea ondoan izango du garatu behar den proiektuak eta testuinguruarekin harramantzen lagunduko dio.



4. Deialdiak Medialabeko baliabideak erabiltzeko eta bere lantaldearen aholkularitza/ezagutza jasotzeko aukera ematen badu ere, ez da egonaldia egiteko deialdia.

Oharra: Hautatutako proiektu bat kolektibo batek aurkeztu badu (hainbat pertsona fisiko edo juridikok, 3. klausularen bigarren paragrafoan aipatzen den bezala, ez zaie eskatuko harreman hori formalizatzeko), aipatutako prestazioak esleituko zaizkie bai kolektibo horrek izendatzen dituen pertsona fisikoari, bai kolektiboko kide bati, batzuei edo guztiei, kolektiboak hala eskatuta eta Tabakalerak horretarako alde aurretik ahalmeneko erabakia hartuta. Horretarako deialdia osatzen duten prestazioen zenbatekoa kuantifikatuko du (ahal den neurrian) eta prestazio horietako batzuk emango dizkie. Prestazioak guztirako balioaren baliokide izango dira. Oinarrietan ezarritako kopurua ez da inola ere biderkatuko proposamenak igortzen duen pertsona-kopuruarekin.

6. PROIEKTUAREN IRAUPENA

Proiektuaren garapena 4 eta 8 aste bitartekoa izango da eta 2022ko iraila eta azaroa artean egingo da. Hautatuek eta Medialab Tabakalerak adostuko dute epe horren barruan noiz egingo den. Proiektuaren egonaldiaren iraupena batzordearekin adostuko da, eta aldeek dituzten prestasunari eta konpromisoei lotuta egingo da.

7. PARTE HARTZEKO BALDINTZAK

Deialdi honetara aurkezteak honako konpromiso hauek onartzea dakar:

Adjudikazioa lortu duen eskaera batek atzera egin behar badu, hautagaiak aurretik jakinarazi beharko du denbora nahikoz.

Adostutako datetan justifikaziorik gabe alde egiten badu, emandako laguntzak baliogabetzea ekar dezake.

Tabakaleratik pasa ondoren egonaldi honetan egindako proiektuaren garapenaren memoria aurkeztu beharko du.



Proiektuaren garapena edo haren inguruan sor daitezkeen jarduerak Medialab Tabakaleraren programazioan txerta daitezke.

Tabakaleraren izenak sortu diren piezen kredituetan edo emaitzetan azaldu beharko du.

Creative Commons edo antzeko lizentzia aske eta irekiak erabiltzea baloratu eta sustatuko da.

8. Hautatutako proiektuen emaitzak:

Pieza edo pieza digitalen sintesia (dagokien bukaerako formatuetan).

Prozesuaren itzulera formako jarduera publikoa. Arreta berezia jarriko zaie egonaldiarekin lotutako eta haren garapena osatuko duten formatu espezifikoak proposatzeari, tailer formatuan edo online dinamika esperimentalean.

Irauteko helburua duen Medialab Tabakaleraren bilduma ireki bateko zati izango dira hautatutako piezak eta zentroko pantailetan eta erakundeak egokitzen jotzen dituen beste batzuetan erakutsi ahal izango dira, bai eta beste euskarri fisiko eta digitaletan ere. *

*Pieza hauek bilduman sartzeak ez du esan nahi jabetza Tabakalerarena denik. Zabalkunderako lizentzia irekiak erabiltzea sustatuko da (Creative Commons eta antzekoak)

9. Epeak:

Deialdia **ekainaren 8an** irekiko da.

Aurkezteko epea: proposamenak **uztailaren 8a** arte igorri ahalko dira.

Ebazpena argitaratzea: **uztailaren 20an**

Proiektuak adostutako epean garatuko dira, **irailaren 19tik aurrera**.



10. AURKEZTU BEHARREKO DOKUMENTAZIOA

-Izen-emate orria betetzea.

-Proiektuaren aurkezpen/erakusketa formatu digitalean, dokumentuan edo PDF formatuan entregatzea (gehienez ere 25 mega), honako informazio hau jasota:

1. Harremanetarako datuak: izena, abizenak, helbidea, helbide elektronikoa, harremanetarako telefonoa, jaiotze-data. Hautatutako proiekturako solaskide bakarra izendatuko da.
2. CVa eta biografia laburra. Kolektiboa baldin bada, kolektiboarena zein kide bakoitzarena.
3. Proiektuari buruzko azalpena eta zergatik gauzatu nahi den. Zenbat iraungo duen gutxi gorabehera, eta hautagaitzaren prestasuna.
4. Prozesuan jarraituko den gutxi gorabeherako lanegutegia.
5. Sare sozialetako plangintza xehatuaren eta komunikazio-estrategiaren proposamena. Material grafikoa edo proiektua argitzen lagunduko duten beste material batzuk.
6. Aurreko proiektu edo lanen erreferentziak: estekak, weborriak, etab.